

Mamy przyjemność przedstawić projekt "Wspieranie potencjału młodzieży poprzez rozwój kompetencji przedsiębiorczych i cyfrowych" (MOVE & ACT) - inicjatywę współfinansowaną przez UE!

Przez kolejne dwa i pół roku będziemy zaangażowani w ten wyjątkowy projekt, który ma na celu wspieranie rozwoju kluczowych kompetencji cyfrowych, kreatywnych i przedsiębiorczych wśród młodzieży. Naszym priorytetem jest pomoc młodym ludziom w rozwijaniu tożsamości europejskiej, zwiększaniu ich szans na zatrudnienie i aktywizowaniu ich do współpracy z władzami lokalnymi, krajowymi i europejskimi.

PARTNERZY



 moveandact-project.com

 moveandactplatform.eu

 @moveandact_project

 @MoveAndActProject



Move & Act

Wspieranie potencjału młodzieży poprzez rozwój kompetencji przedsiębiorczych i cyfrowych

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Projekt numer: 2022-1-PL01-KA220-YOU-000086569

UZASADNIENIE

Ograniczenie kontaktów społecznych i izolacja, które miały miejsce w ciągu ostatnich dwóch lat z powodu pandemii, wypukliły ogromną potrzebę młodych ludzi do interakcji z innymi rówieśnikami i wyrażania siebie. Wielu z nich znalazło na to receptę, wykorzystując technologie cyfrowe i sztukę jako jedyny sposób na pozostanie w kontakcie ze światem zewnętrznym.

Co więcej, niepewny charakter pracy kreatywnej sprawił, że artyści i pracownicy sektora kultury poczuli się szczególnie narażeni na gospodarcze reperkusje pandemii. W czasie ostatniego kryzysu finansowego sprzed kilku lat bezrobocie wśród młodzieży wzrosło z 16% do 26%. Aby uniknąć takiego samego efektu w wyniku kryzysu pandemicznego, UE ogłosiła program wspierania zatrudnienia ludzi młodych, który ma na celu zapewnienie pomostu do zatrudnienia dla młodego pokolenia.

Mając na uwadze powyższe fakty, konsorcjum MOVE & ACT postanowiło wdrożyć niniejszy projekt w celu wspierania rozwoju kompetencji cyfrowych i ducha przedsiębiorczości społecznej wśród młodzieży znajdującej się w trudnej sytuacji.

CELE I ZAŁOŻENIA

1. Rozwój kompetencji artystycznych (ze szczególnym uwzględnieniem sztuk wizualnych) i cyfrowych (ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjnych technologii) dla młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym.
2. Budowanie społeczności młodych ludzi zagrożonych wykluczeniem społecznym, która zapewni narzędzia wspierające przedsiębiorczość, rozwinięcie poczucia przynależności i własnej wartości oraz wspólne zainteresowanie sztukami wizualnymi, a także wzmocni integracyjny i przedsiębiorczy sposób myślenia.
3. Umożliwienie młodym ludziom wypowiedziania się na temat ich osobistych i społecznych wyzwań poprzez dzielenie się nimi z szeroką publiką podczas internetowego konkursu i wystawy PhotoVoice.

REZULTATY I DZIAŁANIA

Program szkoleniowy MOVE & ACT dla młodzieży, która chce wzmocnić swoje kompetencje i zwiększyć szanse na zatrudnienie:

- PRZEWODNIK po nowych formach aktywności artystycznej
- Seria WEBINARIÓW nt. podstawowych umiejętności artystycznych i cyfrowych
- WARSZTATY typu face2face na temat działalności artystycznej z wykorzystaniem technologii cyfrowych
- E-PLATFORMA z bezpłatnym dostępem do treści edukacyjnych

Centrum cyfrowe MOVE & ACT:

- BAZA DANYCH z programami dofinansowań dla młodych artystów
- TRENING autoprezentacji - instruktaż wideo i webinarium na temat tego, jak zaprezentować swoje kwalifikacje zawodowe
- WIRTUALNE MIEJSCE SPOTKAŃ - specjalna sekcja na stronie internetowej projektu do interakcji między młodymi ludźmi
- MENTORING dla młodych ludzi w zakresie przedsiębiorczości

Konkurs internetowy i wystawa zdjęć MOVE & ACT PhotoVoice:

- WYTYCZNE dotyczące uczestnictwa
- Internetowy KONKURS FOTOGRAFICZNY PhotoVoice ze zdjęciami ukazującymi problemy i wyzwania młodych ludzi

W każdym kraju partnerskim zorganizowane będą WYDARZENIA UPOWSZECHNIAJĄCE, podczas których zaprezentowane zostaną rezultaty projektu i fizyczna wystawa zdjęć z konkursu PhotoVoice.

GRUPY DOCELOWE

Bezpośrednie grupy docelowe:

- Młode osoby pozostające poza sferą zatrudnienia i edukacji
- Młode osoby związane ze sztuką, zawodowo lub amatorsko
- Młode osoby dotknięte niepełnosprawnością
- Młode osoby zmuszone do migracji

Pośrednie grupy docelowe:

- Trenerzy / szkoleniowcy z konsorcjum
- Pracownicy młodzieżowi z organizacji pracujących z grupami docelowymi

